

مسابقه‌ی ایده‌ی برتر

با کمال مسرت اعلام می‌کنیم که دانشگاه قم و کارخانه نوآوری قم به‌منظور شناسایی و حمایت از ایده‌های نوآورانه و طرح‌های کسب و کار جدید، مسابقه‌ای تحت عنوان “ایده برتر” برگزار می‌کند. این مسابقه فرصتی عالی برای دانشجویان و علاقه‌مندان به کارآفرینی است تا ایده‌های خلاقانه خود را به اشتراک بگذارند و شانس خود را برای کسب جوایز ارزشمند امتحان کنند.

لطفاً توجه داشته باشید که **طرح‌ها باید مطابق با قالب استاندارد** زیر ارائه شوند. این قالب شامل بخش‌های کلیدی است که به شما کمک می‌کند تا ایده‌های خود را به‌طور منظم و جامع ارائه دهید. با رعایت این قالب، شانس موفقیت خود را در این مسابقه افزایش دهید و به ما اجازه دهید تا بهترین ایده‌ها را شناسایی و تقدیر کنیم.

ما مشتاقانه منتظر دریافت ایده‌های خلاقانه شما هستیم!

قالب ارسال ایده و طرح کسب و کار

1. عنوان طرح
نام ایده یا طرح کسب و کار
2. معرفی و خلاصه ایده
یک توضیح مختصر (حدود 150-200 کلمه) از ایده و هدف آن.
3. مشکل و نیاز
توضیح دهید که چه مشکلی را حل می‌کند و چه نیازی را برآورده می‌کند.
4. راه‌حل پیشنهادی
تشریح راه‌حل شما به‌طور دقیق و مشخص.
5. تحلیل بازار
بررسی بازار هدف:
گروه هدف: چه کسانی از این ایده بهره‌مند می‌شوند؟
رقبا: چه رقاباتی در این حوزه وجود دارند و مزیت رقابتی شما چیست؟
6. مدل کسب و کار
توضیح دهید که چگونه می‌خواهید درآمدزایی کنید (مدل درآمدی).
7. استراتژی بازاریابی
نحوه جذب مشتریان و تبلیغ ایده.
8. تیم و منابع
معرفی اعضای تیم و تجربیات آن‌ها، همچنین منابع مورد نیاز برای اجرای ایده.

9. پیش‌بینی مالی

برآورد هزینه‌ها و درآمدها در سال‌های اول.

10. جدول زمان‌بندی

مراحل اجرایی و زمان‌بندی آن‌ها.

11. نتیجه‌گیری

جمع‌بندی و بیان چشم‌انداز آینده ایده.

12. پیوست‌ها

هرگونه اطلاعات اضافی، نمودارها یا مستندات مرتبط.

نکات مهم:

- فرمت فایل: لطفاً فایل‌های ارسالی را به صورت PDF ارسال کنید.

- حجم فایل: حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از 5 مگابایت باشد.

- مهلت ارسال: تاریخ نهایی ارسال ایده‌ها تا [تاریخ مشخص] است.

در صورتی که بصورت تیمی یک طرح را آماده کرده‌اید لازم است یک نفر به عنوان مسئول تیم، طرح را ارسال کند. توجه داشته باشید برای ارتباط با شما، درج نام و نام خانوادگی مسئول تیم و یک شماره تماس الزامی است.

نمونه ارسال ایده و طرح کسب و کار

1. عنوان طرح

ایده سبز: تولید کیسه‌های قابل تجزیه بیولوژیکی

2. معرفی و خلاصه ایده

ایده سبز به دنبال تولید کیسه‌های خرید قابل تجزیه بیولوژیکی است که به جای کیسه‌های پلاستیکی استفاده شوند. این کیسه‌ها از مواد طبیعی ساخته شده‌اند و در مدت زمان کوتاهی در طبیعت تجزیه می‌شوند. هدف ما کاهش آلودگی محیط زیست و ترویج استفاده از محصولات پایدار است.

3. مشکل و نیاز

با افزایش استفاده از کیسه‌های پلاستیکی و مشکلات زیست‌محیطی ناشی از آن‌ها، نیاز به جایگزین‌های پایدار بیشتر احساس می‌شود. بسیاری از مصرف‌کنندگان به دنبال راه‌حلی برای کاهش اثرات منفی بر محیط زیست هستند.

4. راه‌حل پیشنهادی

ما کیسه‌های خریدی تولید می‌کنیم که از مواد قابل تجزیه بیولوژیکی ساخته شده‌اند. این کیسه‌ها می‌توانند به راحتی در خاک تجزیه شوند و هیچ‌گونه آلودگی برای محیط زیست ایجاد نکنند.

5. تحلیل بازار

گروه هدف: مصرف‌کنندگان آگاه به محیط زیست، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشان.
رقبا: سایر تولیدکنندگان کیسه‌های قابل تجزیه. مزیت رقابتی ما کیفیت بالاتر و قیمت مناسب‌تر است.

6. مدل کسب و کار

ما کیسه‌ها را به فروشگاه‌ها و خرده‌فروشان عرضه خواهیم کرد و همچنین فروش آنلاین برای مشتریان مستقیم خواهیم داشت.

7. استراتژی بازاریابی

استفاده از رسانه‌های اجتماعی، تبلیغات محیطی و همکاری با سازمان‌های محیط زیستی برای ترویج محصول.

8. تیم و منابع

تیم ما شامل ۳ نفر با تخصص‌های مختلف در زمینه تولید، بازاریابی و مدیریت است. منابع مورد نیاز شامل ماشین‌آلات تولید و مواد اولیه است.

9. پیش‌بینی مالی

هزینه‌های اولیه: ۱۰۰ میلیون تومان

پیش‌بینی درآمد در سال اول: ۱۵۰ میلیون تومان

10. جدول زمان‌بندی

مرحله تولید: ۳ ماه

مرحله بازاریابی: ۲ ماه

مرحله فروش: ۱ ماه

11. نتیجه‌گیری

با توجه به روند رو به رشد آگاهی محیط زیستی، ما بر این باوریم که ایده سبز می‌تواند به یک برند معتبر در صنعت تولید کیسه‌های تجزیه‌پذیر تبدیل شود.

12. پیوست‌ها

نمودار تجزیه و تحلیل بازار

نمونه طراحی کیسه‌ها

نکات مهم:

فرمت فایل: لطفاً فایل‌های ارسالی را به صورت PDF ارسال کنید.

حجم فایل: حجم فایل ارسالی نباید بیشتر از 5 مگابایت باشد.

مهلت ارسال: تاریخ نهایی ارسال ایده‌ها تا [تاریخ مشخص] است.

